

Licenciatura en Diseño y Producción Multimedial

PERFIL DEL GRADUADO

La propuesta procura generar una actitud tendiente a la valoración del conocimiento técnico sólido, como soporte al proceso creativo, que permita al alumno apropiarse de los recursos del lenguaje, los contenidos y procedimientos, mediante la articulación de la perspectiva teórica con la práctica artística y profesional, dentro del marco de valores que propone la Universidad.

El futuro profesional, estará capacitado para desempeñarse competitivamente en las distintas áreas audiovisuales de realización, producción, guión, dirección de actores, dirección de arte, asistencias, crítica y análisis cinematográfico y además en las áreas técnicas de sonido, edición y montaje.

ALCANCES DEL TITULO

El Título de Licenciado en Diseño y Producción Multimedial capacita y habilita para:

- Diseñar, Dirigir y Producir productos multimediales en sus diversas expresiones, aplicando creativamente las tecnologías apropiadas.
- Asesorar sobre áreas específicas relativas a la producción multimedia
- Identificar e Integrar los conocimientos sobre diferentes tipos de producciones multimediales.
- Planificar, Realizar y Dirigir campañas publicitarias en medios gráficos y audiovisuales.
- Editar y Postproducir productos multimediales con aplicación de efectos digitales de imagen y sonido.





Vos también podés ser parte de la Nueva UNLaR



- Participar creativamente en la organización de equipos de trabajo o en el rol de desarrollador de productos multimediales.
- Diseñar, Producir y Dirigir obras multimediales interactivas en entornos publicitarios, de entretenimiento y educativos.
- Adquirir las competencias intelectuales necesarias para especializarse en los distintos medios de imagen y sonido y en las aplicaciones de esos medios de expresión en proyectos de ficción, con función didáctica, documental, institucional y videos de creación.
- Desarrollar técnicas en el manejo de recursos humanos en grupos disciplinares relacionados con el diseño y realización de productos multimediales.



Universidad Nacional de La Rioja

Ciudad Universitaria de la Ciencia y de la Técnica. Av. Dr. Luis M. de la Fuente s/n. Ciudad de La Rioja, República Argentina. 0380 4457000.

www.unlar.edu.ar

LICENCIATURA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL

Orden	Asignatura	Cuatrimestre	Correlativa
PRIMER AÑO			
1	HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO	ANUAL	-
2	DISEÑO GRAFICO	ANUAL	-
3	FOTOGRAFIA E ILUMINACION	ANUAL	-
4	INGLES I	ANUAL	-
5	INFORMATICA	1° cuatrimestre	-
6	COMUNICACIÓN	1° cuatrimestre	-
7	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACION	2° cuatrimestre	5 y 6
8	SEMIOTICA DE LA IMAGEN	2° cuatrimestre	6
9	REDES MULTIMEDIALES	2° cuatrimestre	5
10	SONIDO I	2° cuatrimestre	5 y 6
SEGUNDO AÑO			
11	EXPRESION ORAL Y ESCRITA	ANUAL	4
12	PROGRAMACION I	1° cuatrimestre	7 y 9
13	IMAGEN DIGITAL I	1° cuatrimestre	2 y 3
14	INGLES II	1° cuatrimestre	4
15	SONIDO II	1° cuatrimestre	9 y 10
16	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD	1° cuatrimestre	1, 2 y 8
17	IMAGEN DIGITAL II	2° cuatrimestre	12 y 13
18	APLICACIONES MULTIMEDIALES I	2° cuatrimestre	12, 13 y 15
19	NARRATIVA Y GUION	2° cuatrimestre	13 y 15
20	ARQUITECTURA DE LA INFORMACION	2° cuatrimestre	14 y 16
21	PROGRAMACION II	2° cuatrimestre	12 y 14
TERCER AÑO			
22	APLICACIONES MULTIMEDIALES II	1° cuatrimestre	11, 17 y 18
23	ANIMACION	1° cuatrimestre	17, 18 y 21
24	HISTORIA DEL CINE	1° cuatrimestre	11, 19 y 20
25	MARKETING DIGITAL	1° cuatrimestre	18 y 21
26	TECNICAS AUDIOVISUALES I	1° cuatrimestre	17 y 18
27	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIMEDIALES	2° cuatrimestre	22 y 23
28	TECNICAS AUDIOVISUALES II	2° cuatrimestre	23 y 26
29	GESTION DE EMPRESAS DE DISEÑO	2° cuatrimestre	24 y 25
30	MONTAJE, EDICION Y POSTPRODUCCION	2° cuatrimestre	24 y 26
31	ANIMACION DIGITAL	2° cuatrimestre	23 y 26
32	SEMINARIO DE ACTUALIZACION I	2° cuatrimestre	22 y 25
33	ASIGNATURA ELECTIVA I	2° cuatrimestre	22, 23 y 25



CUARTO AÑO			
34	TELEVISION DIGITAL Y NUEVOS MEDIOS MULTIMEDIALES	ANUAL	28 y 30
35	DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS	ANUAL	27 y 31
36	FORMACION DE EMPRENDEDORES	ANUAL	29
37	APLICACIONES PARA TECNOLOGIAS MOVILES	1° cuatrimestre	27 y 31
38	ETICA Y PRINCIPIOS JURIDICOS DEL DISEÑO	1° cuatrimestre	39 y 30
39	FILOSOFIA DE LAS ARTES MULTIMEDIALES	1° cuatrimestre	32 y 33
40	PRODUCCION Y DIRECCION ARTISTICA	1° cuatrimestre	30 y 33
41	INVESTIGACION APLICADA	2° cuatrimestre	38 y 39
42	TECNOLOGIAS MULTIMEDIALES PARA DESARROLLOS EDUCATIVOS	2° cuatrimestre	37 y 38
43	ASIGNATURA ELECTIVA II	2° cuatrimestre	39 y 40
44	SEMINARIO DE ACTUALIZACION II	2° cuatrimestre	37 y 39
45	TRABAJO FINAL DE CARRERA	ANUAL	34, 35, 36, 41, 42, 43 y 44

